

Cech predajcov autoservisov SR

Cieľom cechu je: Zveľáčovanie smerovania predaja motorových vozidiel, zdokonačovanie prostredia servisovania motorových vozidiel. Cech sa snaží predchádzať a riešiť problémy autopredajcov a autoservisov. Reprezentovať záujmy predajcov a servisov motorových vozidiel voči tretím osobám.

Zásady cechu:

- Rovnosť
 - Remeselnícka éesť
 - Solidárnosť
 - Spojenectvo
- Desatoro cechu
- Sekcie cechu:
- Sekcia autorizovaných predajcov a servisov
 - Sekcia nezávislých servisov
 - Sekcia dodávateľov produktov a služieb do servisov
- Smery cechu:
- Výchovno-vzdelávacia éinnosť: cech predajcov a autoservisov SR je garantom odborného vzdelávania pre autoopravárenské profesie vzdelávané na pilotných centrách automobilového priemyslu.
 - Cechové knižky: cech zaviedol cechové knižky, ktoré má právo vlastníť zamestnanec élena Cechu, ktorý spáda nasledovné základné kritéria: odbornosť, lojalita, éestnosť, remeselnícka éesť. Cechové knižky obdrží úspešný absolvent pilotnej ékoly a bude plne akceptovaná élenmi cechu ako známka profesionálnej kvality uchádzaèa o zamestnanie.
 - Poradenská éinnosť: cech je poradcom pre svojich élenov v týchto oblastiach:
 - Legislatíva
 - Právne poradenstvo a ekonomické
 - Investičné a technologické poradenstvo
 - Poisťovne
 - Odborné poradenstvo
 - Zahraničné vzťahy
 - Spoločenská éinnosť: predstavuje marketingové oddelenie cechu, ktoré sa zameriava na propagáciu remesla medzi verejnou ako aj na propagáciu éinnosti cechu.
 - Verejno-prospešná éinnosť: cech sa snaží angažovať v starostlivosť o handicapovaných éudí v práci s uchádzaèmi o zamestnanie.